



BEI FRAGEN
FREUE ICH MICH
AUF IHREN ANRUF
**01 76
21 81 45 42**

CHECKLISTE DATENÜBERGABE REINZEICHNUNG

Um eine reibungslose Übergabe Ihrer Daten zu garantieren, orientieren Sie sich bitte an dieser Checkliste für die Datenübergabe.

	Verpackte InDesign Daten
1	Nutzen Sie die Funktion „Verpacken“ in InDesign und vergewissern Sie sich, dass Sie Schriften, Bilder, eine IDML-Datei und ein Ansichts-PDF verpacken. Bitte übersenden Sie mir alle verfügbaren PSD-Dateien mit Ebenen und keine plattgerechneten Bilddateien. Prüfen Sie bitte auch, ob in der PSD-Datei verknüpfte Smartobjekte vorhanden sind. Diese müssen separat nochmal aus Photoshop verpackt werden. Haben Sie AI-Dateien platziert, müssen evtl. auch hier Verknüpfungen extra verpackt werden.
2	IDML Datei - auch IDML Dateien von evtl. platzierten INDD Dateien
3	PSD- und Illustrator-Dateien - bitte darauf achten, dass diese ebenfalls Verknüpfungen enthalten können
4	Ansichts-PDF
5	Schriften
	Stanzformen
6	Bitte senden Sie mir die von Ihrem Lieferanten zur Verfügung gestellten Stanzformen. Nutzen Sie eine Online-Druckerei, schicken Sie mir bitte die dort verfügbaren Druckspezifikationen mit.
	Druckspezifikationen (Farbprofile)
7	Senden Sie mir die Druckspezifikationen der Druckerei. Insbesondere Angaben zu Farbprofilen, Schriftgrößen etc.
	Produktionsplan (Anzeigen)
8	Bei Anzeigenstrecken senden Sie mir bitte einen Produktionsplan mit, aus dem hervorgeht, wann und wo die Anzeige erscheint und wann der Druckunterlagenschluss ist. Einschließlich Angaben zu Farbprofilen, Papiersorten, Druckverfahren etc.
	Corporate-Design-Manual
9	Schicken Sie mir bitte Ihr CD-Manual. Nur so kann ich sicherstellen, dass sich Ihr Werbemittel innerhalb der CD-Vorgaben bewegt.
	Briefing
10	Senden Sie mir bitte ein ausführliches Briefing mit folgenden Angaben: Format, Druckfarben, Material, Druckverfahren, Farbprofil, Veredelungen, Stanzformen, Terminen, Umfang

Weitere Informationen finden Sie unter www.tommasomaiocchi.de